Pressemitteilung

Foodpunk wird dualer Partner im neuen Studiengang „Personalisierte Ernährung“ der DHBW Heilbronn

Hohenbrunn bei München / Heilbronn, 15. September 2025

Die Foodpunk GmbH, einer der führenden Anbieter für personalisierte, digitale Ernährungsberatung in der DACH-Region mit Sitz in Hohenbrunn bei München, wirkt als dualer Partner im neuen Studiengang „Personalisierte Ernährung B. Sc.“ an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Heilbronn mit.

Der Studiengang, der im Oktober 2025 das erste Mal startet, verbindet die ernährungswissenschaftlichen und digitalen Kompetenzen, die Foodpunk tagtäglich lebt, indem er fundiertes Wissen über individuelle Stoffwechselmechanismen und den Einsatz modernster digitaler Technologien wie Künstliche Intelligenz und Apps zur personalisierten Ernährungspraxis vermittelt. Die Zusammenarbeit zwischen Foodpunk und der DHBW Heilbronn setzt somit ein Zeichen für die Zukunft der Ernährungsbranche.

Personalisierte Ernährung als Wegweiser der Branche
Der neue duale Bachelorstudiengang an der DHBW Heilbronn bereitet Studierende praxisnah auf die Anforderungen einer modernen, digitalisierten Ernährungsbranche vor. Foodpunk bringt seine Expertise in personalisierter Ernährung und digitalen Innovationen ein und bietet den Studierenden während ihrer dreimonatigen Praxisphasen Einblicke in aktuelle Technologien und individuelle Ernährungskonzepte.

Absolventen des Studiengangs verfügen über ein tiefgehendes Verständnis der Ernährungswissenschaften im Zusammenspiel mit modernen Methoden und Technologien der Personalisierung. Sie sind qualifiziert, in Bereichen wie Diagnostik, Therapie und Beratung tätig zu sein, wobei ihr Schwerpunkt auf der Prävention ernährungsbedingter Erkrankungen sowie der Gesundheitsförderung bei gefährdeten oder bereits erkrankten Personen liegt. Dabei setzen sie gezielt digitale Tools ein, um individuelle Analysen durchzuführen und maßgeschneiderte Empfehlungen zu geben.

„Bereits unsere Delphi-Studie zur Zukunft der personalisierten Ernährung 2022[1] hat deutlich gemacht, dass Digitalisierung, Technologie und Künstliche Intelligenz die Schlüsseltechnologien für die nächste Entwicklungsstufe der Ernährungswissenschaften sein werden. Da Foodpunk mit Marina Lommel hier schon sehr früh innovative Wege gegangen ist, lag es für uns nahe, das Unternehmen als Partner für unseren neuen Studiengang zu gewinnen“, erklärt Prof. Dr. Katja Lotz, Studiengangsleiterin an der DHBW Heilbronn.

„Als ich 2015 Foodpunk gründete, war der Begriff “Personalisierte Ernährung” in der Öffentlichkeit noch kaum bekannt. Von Anfang an war uns klar: Nur eine individuelle Ernährungsberatung kann unseren Nutzern langfristig Erfolge bei der Abnahme und ihren Gesundheitszielen bieten. Personalisierte Ernährung ist nachweislich wirksamer als Standarddiäten, und mit diesem Studiengang investieren wir gezielt in die Fachkräfte von

morgen. Wir freuen uns, dass das Thema in der Branche immer relevanter wird und sind stolz, dass Partner wie die AOK, die Uniklinik Köln und nun die DHBW Heilbronn auf unsere Expertise vertrauen“, schildert Marina Lommel, Geschäftsführerin von Foodpunk.

Praxisnahe Ausbildung im dualen Studium
Studierende des Studiengangs wechseln im dreimonatigen Rhythmus zwischen Theorie an der DHBW Heilbronn und Praxisphasen bei Foodpunk. Dadurch erhalten sie fundiertes Wissen und gleichzeitig wertvolle direkte Erfahrungen in einer innovativen Unternehmenskultur. Foodpunk sieht sich dabei nicht nur als Ausbildungsort, sondern auch als Wegbereiter für die Digitalisierung und Zukunftsfähigkeit der Ernährungswirtschaft.

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Relevanz
Die Kooperation setzt Impulse für eine zukunftsorientierte Ernährungsbranche, die zunehmend digital und personalisiert agiert. Auf diesem Weg fördert Foodpunk gemeinsam mit der DHBW Heilbronn die Ausbildung neuer Fachkräfte, die Wissenschaft und Praxis verbinden und somit einen entscheidenden Beitrag zur modernen Gesundheitsförderung leisten.

Unter zahlreichen Bewerbern ist der erste Studienplatz bei Foodpunk bereits vergeben – ein deutliches Zeichen für das Interesse und die Innovationskraft des Programms.

Über Foodpunk
Die von Ernährungswissenschaftlerin Marina Lommel gegründete Foodpunk GmbH entwickelt seit 2015 preisgekrönte, digitalisierte Ernährungsprogramme und Softwarelösungen für eine personalisierte Gesundheitsbetreuung. Die Foodpunk App bietet wissenschaftlich fundierte Ernährungspläne, die sich an individuellen Zielen, Bedürfnissen und Präferenzen der Nutzer orientieren und über 8.000 eigens entwickelte Rezepte umfassen. Mit mehr als 140.000 Community-Mitgliedern, über 100.000 Kundinnen und Kunden sowie einer Vielzahl an B2B-Kooperationen mit Versicherungen, Ärzten, Kliniken, Therapeuten, Personal-Trainern und Coaches zählt Foodpunk zu den innovativsten Anbietern personalisierter Gesundheitslösungen in der DACH-Region.

Über die DHBW Heilbronn
Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Gegründet am 1. März 2009 führt sie das seit über 40 Jahren erfolgreiche duale Prinzip der früheren Berufsakademie Baden-Württemberg fort. Mit mehr als 33.000 Studierenden ist die DHBW die größte Hochschule des Landes.

Als jüngster Standort der Dualen Hochschule Baden-Württemberg bildet die DHBW Heilbronn seit über einem Jahrzehnt Fach- und Führungskräfte für die Wirtschaft aus. Dabei hat sich die Studienakademie in kurzer Zeit zum Kompetenzzentrum für die Lebensmittelbranche entlang der gesamten Wertschöpfungskette entwickelt. Eine besondere Bedeutung im Portfolio nehmen darüber hinaus die IT-nahen Studiengänge mit den Schwerpunkten Künstliche Intelligenz und Data Science ein. Darüber hinaus hat sich die DHBW Heilbronn mit innovativen Angeboten, wie Recycling und Wertstoff-Management, Wein-Technologie-Management und Personalisierter Ernährung profiliert. An Deutschlands größter Handelshochschule studieren insgesamt 1600 junge Menschen. Als aktiver

Gestalter der Wissensstadt Heilbronn befindet sich die DHBW Heilbronn auf dem modernen Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung und verfügt über ein State-of-the-Art Laborzentrum, das DHBW Sensoricum. Gemeinsam mit ihren 750 Dualen Partnern bildet die DHBW Heilbronn im dreimonatigen Wechsel zwischen Theorie und Praxis in drei Jahren akademischen Nachwuchs aus.

Weitere Informationen zum Studienangebot, zu freien Studienplätzen und zur Bewerbung erhalten Interessenten auf der Website www.heilbronn.dhbw.de/perse.

[1]Friedrichs, K., Bauer, I., Klug, C., Käßer-Pawelka, G., Lotz, K. (2022):
Wie sieht die Zukunft der Personalisierten Ernährung aus? Ergebnisse einer Delphi-Studie.
https://www.food-management.online/zukunftperse

Kontaktdaten
Marina Lommel
Foodpunk GmbH
Georg-Knorr-Str. 21
85662 Hohenbrunn

Telefon: 089 35762016
Mail: presse@foodpunk.de

Websites:
https://foodpunk.com/de/
https://pnt-center.com/