Pressemitteilung

Foodpunk und AOK PLUS: Partnerschaft für innovative Gesundheitsförderung und Prävention mit der AOK Navida App

München, den 21.11.2024 – Die AOK PLUS – die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen – hat mit Foodpunk einen führenden Anbieter digitaler, personalisierter Gesundheitslösungen als Kooperationspartner für die App „AOK NAVIDA“ ausgewählt. In dieser Zusammenarbeit entwickelt Foodpunk die redaktionellen Inhalte für smarte und fortschrittliche Online-Präventionsangebote in den Bereichen Ernährung, Bewegung, mentale Gesundheit und Schlaf sowie deren technische Umsetzung.

Ein einzigartiges digitales Gesundheitsprojekt
Für dieses Projekt, mit einem Volumen von 6 Millionen Euro ausgeschrieben, übernimmt Foodpunk in detaillierter Abstimmung mit der AOK PLUS die Software-Entwicklung und die komplette inhaltliche Gestaltung der Gesundheitsziele in der App. Alle Inhalte werden von zertifizierten Wissenschaftlerinnen entwickelt und in Foodpunks PNT Center für personalisierte Ernährung und Technologie produziert, welches über eigene Video- und Podcaststudios, ein Fitnessstudio und eine Show-Küche verfügt.

Mehrwert für AOK PLUS-Mitglieder
Mit der App „AOK NAVIDA“ bietet die AOK PLUS ihren Mitgliedern eine exklusive und ganzheitliche Gesundheitslösung, die von Ernährung über Bewegung bis hin zu mentalem Wohlbefinden alle Bereiche abdeckt. Die App vermittelt alle Inhalte über interaktive Challenges und professionelle Videos, die eine fundierte Gesundheitsbetreuung auf höchstem Niveau garantieren. Mit den neuen Contents von Foodpunk profitieren die Nutzerinnen und Nutzer der App „AOK NAVIDA“ von wissenschaftlich fundierten, anschaulich erklärten und im Alltag gut umzusetzenden Inhalten am Puls der Zeit, die optimal auf die Gesundheitsbedürfnisse der AOK PLUS-Mitglieder abgestimmt sind.

Die Kooperation als bedeutender Meilenstein
„Die Zusammenarbeit mit der AOK PLUS ist für uns ein bedeutender Schritt. Wir freuen uns, unsere Expertise in der Ernährungswissenschaft und Softwareentwicklung in ein zukunftsweisendes Gesundheitsprojekt einzubringen“, erklärt Marina Lommel, Gründerin und Geschäftsführerin von Foodpunk. „Durch das PNT Center und unsere maßgeschneiderten Gesundheitslösungen liefern wir der AOK PLUS eine Komplettlösung, die Qualität und Relevanz vereint.“

",AOK NAVIDA‘ ist die smarte Begleiterin und ein vertrauenswürdiger Anlaufpunkt für unsere Kundinnen und Kunden, wenn es um Fragen zu ihrer eigenen Gesundheit geht. Bei der Entwicklung setzen wir auf starke Partner mit klugen Lösungen. ‚AOK NAVIDA‘ bündelt bereits eine Vielzahl nützlicher Funktionen, etwa den Symptomchecker und die Videosprechstunde. Mit dem Ausbau der Gesundheitsziele in Zusammenarbeit mit Foodpunk machen wir es Menschen noch leichter, in den langfristigen Erhalt ihrer Gesundheit zu investieren. Vielen Menschen fällt es schwer, im Alltag nachhaltig etwas für ihr Wohlbefinden zu tun, sich beispielsweise mehr zu bewegen, gesünder zu ernähren oder sich effektiv zu entspannen. Gemeinsam mit Foodpunk machen wir den Einstieg und das Dranbleiben einfach“, sagt Stefan Knupfer, Vorstand der AOK PLUS.

Foodpunk als B2B-Partner im Gesundheitssektor
Diese Partnerschaft positioniert Foodpunk als führenden Anbieter von maßgeschneiderten Softwarelösungen und Gesundheitsinhalten im B2B-Sektor. Während die App „AOK NAVIDA“ exklusiv für AOK PLUS-Mitglieder zur Verfügung steht, bietet Foodpunk weiterhin seine eigenständige Foodpunk-App für personalisierte Ernährungspläne im B2C-Bereich an. So stärkt das Unternehmen seine Position sowohl als beliebter B2C- wie auch als innovativer B2B-Anbieter im Gesundheitsmarkt.

Über Foodpunk
Die von Ernährungswissenschaftlerin Marina Lommel gegründete Foodpunk GmbH entwickelt seit 2015 preisgekrönte, digitalisierte Ernährungsprogramme und Softwarelösungen für eine personalisierte Gesundheitsbetreuung. Die Foodpunk App bietet wissenschaftlich fundierte Ernährungspläne, die sich an individuellen Zielen, Bedürfnissen und Präferenzen der Nutzer orientieren und über 7.000 eigens entwickelte Rezepte umfassen. Mit mehr als 140.000 Community-Mitgliedern, über 100.000 Kundinnen und Kunden sowie einer Vielzahl an B2B-Kooperationen mit Versicherungen, Ärzten, Kliniken, Therapeuten, Personal-Trainern und Coaches zählt Foodpunk zu den innovativsten Anbietern personalisierter Gesundheitslösungen in der DACH-Region.

Über die AOK PLUS
Die AOK PLUS versichert mit rund 3,5 Millionen Personen über 57 Prozent aller gesetzlich Krankenversicherten in Sachsen und Thüringen. Aktuell kümmern sich 6.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gesundheitskasse um die Anliegen der Kundinnen und Kunden, um insgesamt rund 184.000 Arbeitgeber in beiden Freistaaten und überregional sowie um rund 40.000 Vertragspartner.

Kontaktdaten
Marina Lommel
Foodpunk GmbH
Georg-Knorr-Str. 21
85662 Hohenbrunn

Telefon: 089 35762016
Mail: presse@foodpunk.de

Websites:
https://foodpunk.com/de/
https://pnt-center.com/

Bildmaterial



Marina Lommel, Gründerin und CEO der Foodpunk GmbH
Bildrechte: Foodpunk GmbH



Dr. Stefan Knupfer, Vorstand AOK PLUS
Bildrechte: AOK PLUS