Pressemitteilung

Individuelle Ernährungsprogramme für Versicherte: Foodpunk schließt Partnerschaft mit AOK PLUS

- Die ErnährungsexpertInnen der Foodpunk GmbH konnten mit ihrer Personalized Nutrition Technology überzeugen: AOK PLUS integriert die Foodpunk-Lösung in die Versicherten-App AOK NAVIDA.
- Rund 3,5 Millionen Versicherten in Thüringen und Sachsen steht jetzt kostenlos eine Technologie zur Verfügung, die Pläne für gesunde Ernährung anhand persönlicher Vorlieben entwirft – inklusive Rezepten.

Hohenbrunn, 15. Februar 2024 – Das Münchner Unternehmen Foodpunk GmbH und die AOK PLUS starten eine Zusammenarbeit, um Versicherten gesunde Ernährung einfacher zu machen. Gemeinsam bieten die AOK PLUS und Foodpunk rund 3,5 Millionen Versicherten in Sachsen und Thüringen jetzt die Möglichkeit, sich kostenlos personalisierte Pläne für eine gesunde Ernährung mit der App AOK NAVIDA zu erstellen, auf rund 700 zuckerfreie Rezepte zuzugreifen und ihr Wissen zur Darmgesundheit mit einer Challenge spielerisch zu erweitern.

Ernährung spielt eine entscheidende Rolle – nicht nur für das persönliche Wohlbefinden, sondern auch in der Vorbeugung und Therapie von zahlreichen Erkrankungen. Das belegen zahlreiche wissenschaftliche Untersuchungen. Das Problem: Mehr als die Hälfte der Bevölkerung in Deutschland weist laut einer repräsentativen AOK-Studie eine problematische oder inadäquate Ernährungskompetenz auf [1]. Dabei legen 91 Prozent besonderen Wert auf gesundes Essen [2].

Eine Lösung dafür sind personalisierte Ernährungsprogramme, die die Bedürfnisse, Ziele und Vorlieben der Anwendenden berücksichtigen. Die ExpertInnen von Foodpunk entwickeln seit 2015 mit einer mehrfach preisgekrönten Technologie solche Programme – und erweitern dabei stetig das Angebot spezieller Ernährungspläne für verschiedene Krankheitsbilder. Aber auch Programme, die gesundes Abnehmen oder ein verbessertes Hautbild fördern, lassen sich mithilfe der Foodpunk-App erstellen.

Um ihren MitgliederInnen einen kostenlosen Zugang zu der Personalized Nutrition Technology von Foodpunk bieten zu können, hat die AOK PLUS (Sachsen/Thüringen) eine Partnerschaft mit dem Ernährungsunternehmen geschlossen. Dadurch erhalten die Versicherten über ihre App AOK NAVIDA eine einfache Möglichkeit, gesunde Ernährungspläne mit rund 700 alltagstauglichen, zuckerfreien Rezepten zu erhalten – basierend auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen. Außerdem werden die AnwenderInnen mit Tipps und Tricks in Form von Challenges – unter anderem für eine bessere Darmgesundheit – motiviert.

„Ernährungsmitbedingte Erkrankungen verursachen jährlich 70 Mrd. Euro Kosten für das deutsche Gesundheitssystem. Wir sind dankbar, dass wir unseren Teil dazu beitragen können, mehr Prävention durch gesunde Ernährung zu ermöglichen, und wir sind stolz, dass

die AOK PLUS Foodpunk als den besten Partner auf dem deutschen Markt für diesen Zweck ausgewählt hat“, sagt Foodpunk-Gründerin und CEO Marina Lommel.

„Die AOK PLUS unterstützt ihre Versicherten mit innovativen digitalen Angeboten. Ein gutes Beispiel dafür ist die persönliche Gesundheitsassistentin AOK NAVIDA, deren Inhalt sich ständig erweitert. Ganz neu ist ein Ernährungs-Tool von Foodpunk mit spannenden Challenges für ein gesünderes Ich“, sagt Babette Walluhn, Produktmanagerin der AOK PLUS.

Quellen:
[1]AOK Bundesverband: Ernährungskompetenz in Deutschland. URL: https://www.aok-bv.de/imperia/md/aokbv/presse/pressemitteilungen/archiv/2020/pk_food_literacy_studienbericht_160620.pdf.

[2]BMEL-Ernährungsreport 2023: Deutschland, wie es isst. URL: https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren/ernaehrungsreport-2023.pdf?__blob=publicationFile&v=

Über Foodpunk
Das Unternehmen FOODPUNK GmbH entwickelt seit 2015 mehrfach preisgekrönte Software-Lösungen für die digitalisierte und personalisierte Ernährungsberatung der Zukunft. Das Unternehmen bietet über eine App Ernährungsprogramme für Endkunden an (B2C), die ihre Ernährung individuell verbessern möchten. Dabei werden Ziele, Ernährungswünsche und individuelle Gegebenheiten beachtet. Teilnehmende der Programme können über 700 Lebensmittel individuell ausschließen und 70 Ernährungsweisen, Intoleranzen, Vorerkrankungen wählen beziehungsweise angeben. Die Foodpunk Community besteht aus mehr als 140.000 ernährungsbegeisterten Menschen. Mehr als 3.000 Zeilen Software-Algorithmen verarbeiten über 6.000 eigens in-house entwickelte Rezepte zum perfekten Ernährungsplan. In Fachkreisen hat Foodpunk mehr als 200 B2B-Partner, darunter Kliniken, Universitäten, ÄrztInnen, Personal TrainerInnen, ErnährungsberaterInnen und weitere Fachleute aus der Gesundheitsbranche, die die Foodpunk Ernährungsprogramme für ihre PatientInnen und KlientInnen nutzen.

Mehr Informationen unter: www.foodpunk.com

Über AOK PLUS – die Gesundheitskasse
Die AOK PLUS versichert mit rund 3,5 Millionen Personen über 57 Prozent aller gesetzlich Krankenversicherten in Sachsen und Thüringen. Aktuell kümmern sich 6.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Gesundheitskasse um die Anliegen der Kundinnen und Kunden, um insgesamt rund 184.000 Arbeitgeber in beiden Freistaaten und überregional sowie um rund 40.000 Vertragspartner. Das Haushaltsvolumen 2024 für die AOK PLUS beträgt insgesamt 20,33 Milliarden EUR. Davon entfallen auf die Krankenversicherung 15,80 Mrd. EUR, die Pflegeversicherung 3,89 Mrd. EUR und auf den Ausgleich der Arbeitgeberaufwendungen nach dem Aufwendungsausgleichsgesetz 0,65 Mrd. EUR.

Kontaktdaten
Marina Lommel
Foodpunk GmbH
Georg-Knorr-Str. 21
85662 Hohenbrunn

Telefon: 089 35762016
Mail: presse@foodpunk.de

Websites:
https://foodpunk.com/de/
https://pnt-center.com/